



Créer une page depuis un modèle (pattern)


1 Utiliser un modèle de page existant

- Tableau de bord > Pages > Ajouter
- Cliquez sur l'icône  en haut à gauche
- Onglet Patterns > choisissez un modèle
- Le modèle s'insère — adaptez le contenu
- Cliquez Publier

 *Les modèles gardent la cohérence du design. Modifiez le contenu, pas la structure.*

2 Dupliquer une page existante


- Installez le plugin Yoast Duplicate Post
- Tableau de bord > Pages
- Survolez la page > Cloner
- Modifiez le titre et le contenu
- Publiez quand c'est prêt

 *Plus rapide que repartir de zéro si la mise en page est similaire.*

Optimiser le SEO de base


3 Renseigner titre et méta-description

- Ouvrez la page ou l'article à modifier
- Descendez jusqu'au bloc Yoast SEO (ou RankMath)
- Renseignez le titre SEO (55-60 caractères)
- Rédigez la méta-description (145-160 caractères)
- Visez le voyant vert avant de publier

 *Le titre SEO est ce qui s'affiche dans Google — pas forcément le titre de la page.*

4 Choisir les bons mots-clés


- Identifiez la requête principale de la page
- Saisissez-la dans le champ Mot-clé principal
- Intégrez-la naturellement dans le titre H1
- Mentionnez-la dans les 100 premiers mots
- Nommez vos images avec ce mot-clé

 *Une page = un mot-clé principal. Ne cherchez pas à tout couvrir sur une seule page.*

Comprendre les statistiques du site


5 Lire Google Search Console

- Connectez-vous sur search.google.com/search-console
- Vue d'ensemble > Performances
- Regardez : Clics, Impressions, Position moyenne
- Filtrez par page pour voir les plus visitées
- Identifiez les requêtes qui amènent du trafic

 *Les impressions = apparitions dans Google. Les clics = visites réelles.*

6 Lire Google Analytics (ou Matomo)

- Connectez-vous sur analytics.google.com
- Rapports > Engagement > Pages et écrans
- Vérifiez : Sessions, Durée moyenne, Taux de rebond
- Comparez d'un mois sur l'autre
- Notez les pages les plus et les moins performantes

 *Un taux de rebond >70% sur une page clé mérite investigation.*

Suite page suivante — Maintenance, Sécurité & WooCommerce

Gérer les mises à jour et sauvegardes

7 Mettre à jour WordPress et les extensions

- Tableau de bord > Mises à jour
- Vérifiez ce qui est disponible
- Faites une sauvegarde AVANT (voir ci-contre)
- Mettez à jour WordPress en premier
- Puis les extensions, puis le thème
- Vérifiez que le site fonctionne après

⚠ *Ne mettez jamais à jour en production sans sauvegarde préalable.*

8 sauvegarder et sécuriser son site

- Plugin UpdraftPlus > Réglages > Sauvegarder
- Programmez une sauvegarde auto hebdomadaire
- Stockez les sauvegardes hors du serveur (Drive...)
- Vérifiez que les comptes admin ont des mots de passe forts
- Activez l'authentification à deux facteurs si possible

⚠ *Une sauvegarde non testée n'est pas une sauvegarde. Vérifiez qu'elle est restaurable.*

Gérer WooCommerce au quotidien

9 Traiter une commande

- Tableau de bord > WooCommerce > Commandes
- Cliquez sur la commande
- Vérifiez les détails client et produits
- Changez le statut : En attente > Traitement > Terminée
- Le client reçoit un email automatique à chaque étape

💡 *Traitez les commandes quotidiennement pour maintenir la satisfaction client.*

10 Mettre à jour un produit

- Tableau de bord > Produits
- Cliquez sur le produit à modifier
- Modifiez prix, stock, description ou images
- Section Inventaire > décochez si en rupture
- Cliquez Mettre à jour

💡 *Activez les alertes de stock faible dans WooCommerce > Réglages > Produits.*

11 Gérer les stocks

- WooCommerce > Rapports > Stock
- Identifiez les produits en rupture ou stock faible
- Mettez à jour la quantité sur chaque fiche produit
- Configurez le seuil d'alerte dans les réglages

💡 *Paramétrez WooCommerce pour recevoir un email automatique quand un stock est bas.*



Règle d'or : avant toute intervention technique (mises à jour, suppression d'extension, modification de réglages globaux), faites toujours une sauvegarde. En cas de doute, contactez votre webmaster.

Voir la version en ligne sur <https://www.crea-presence-web.fr/formation-autonomie/fiche3-wordpress-avancee.html>